

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»  
Институт ветеринарной медицины  
Троицкий аграрный техникум

Аннотация рабочей программы дисциплины

**«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Профессиональный цикл

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 36.02.02 Зоотехния

базовая подготовка

форма обучения очная

Троицк  
2019

## **ОП.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

### **1. Область применения программы**

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 36.02.02 Зоотехния.

### **2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:**

Дисциплина ОП.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный учебный цикл.

### **3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

#### **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы экономической теории;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1.Выбирать и соблюдать режимы содержания животных, составлять рационы кормления.

ПК 1.2. Рационально использовать корма, сенокосы, пастбища и другие кормовые угодья.

ПК 1.3.Проводить мероприятия по улучшению воспроизводства стада, увеличению продуктивности и увеличению выхода молоднякасельскохозяйственных животных на сельскохозяйственном предприятии.

ПК 1.4.Производить отбор животных на племя, отбор подбор пар.

ПК1.5.Организовывать и проводить санитарно-профилактические работы по предупреждению основных незаразных, инфекционных и инвазионных заболеванийсельскохозяйственных животных.

ПК 1.6.Оказывать первую помощь сельскохозяйственным животным.

ПК 2.1. Выбирать и использовать эффективные способы производства и первичной переработки продукции животноводства.

ПК 2.2. Разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению удоев, привесов и других производственных показателей животноводства.

ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции животноводства.

- ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции животноводства на хранение.
- ПК3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции животноводства к эксплуатации.
- ПК 3.3. Контролировать состояние продукции животноводства в период хранения.
- ПК3.4. Проводить подготовку продукции животноводства к реализации и ее транспортировку.
- ПК 3.5. Реализовывать продукцию животноводства.
- ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли.
- ПК 4.2. Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.
- ПК 4.3. Осуществлять контроль и оценку ухода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.
- ПК 4.4. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли.

Общие компетенции (ОК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	
максимальная учебная нагрузка	165 час.
обязательная аудиторная учебная нагрузка	110 час.
самостоятельная работа	55 час.
форма аттестации	дифференцированный зачет

#### 5. Тематический план дисциплины

Тема 1. Понятия, цели и задачи курса

Тема 2. Рынок, виды рынков, субъекты рынка, рыночные ситуации

Тема 3. Формы хозяйствующих субъектов в рыночной экономике

Тема 4. Факторы производства и эффективность их использования

Тема 5. Понятие и сущность эффективности производственной и хозяйственной деятельности организации. Эффективность ветеринарных мероприятий

Тема 6. Основы менеджмента, управления и делового общения в коллективе

Тема 7. Сущность, цель и основные принципы маркетинга